

Uma nova perspectiva.

Manual de identidade visual e fundamentos do design system



Your next move. Starts with design.

Uma marca para conectar estratégia, design e desenvolvimento. Uma base comum para o site, os produtos conceituais e a futura experiência de clientes.

Clareza, proximidade e intenção.

Clareza

Organizar o que importa. Explicar decisões, responsabilidades e próximos passos sem promessas vagas.

Proximidade

Uma relação direta com quem conduz o projeto. Uma linguagem humana e objetiva, em inglês e português.

Intenção

Cada escolha visual tem função: hierarquia, orientação ou expressão da marca. Evitar decoração sem propósito.

Voz: direta, específica e acolhedora. Prefira “Explore o protótipo” a “Saiba mais”. Diferencie conceitos autorais, serviços disponíveis e projetos contratados. Não invente clientes, métricas ou histórico de operação.

Uma matriz. Uma assinatura.



O símbolo se alinha ao centro óptico da palavra “apex”. O descritor à direita usa “design” sobre “studio”, com o mesmo tamanho de fonte e alinhamento à esquerda. O triângulo interno é preto no claro e branco no escuro. O A triangular é preenchido e mantém os entalhes da marca histórica. O miolo acompanha o contorno do encaixe, com respiro e tamanho maior. A palavra apex usa o a sem cortes; preserve o respiro entre símbolo e nome.

Use o arquivo em curvas como fonte de verdade. Os arquivos SVG independem de instalação de fontes. Não redigite, redesenhe ou recoloque os elementos manualmente em cada aplicação.

■ 04 / PROTEÇÃO E ESCALA

Espaço para a marca respirar.

x = altura do triângulo interno



Área de proteção: preserve pelo menos 1x ao redor do conjunto. Evite colocar texto, linhas ou bordas nessa área. Em layouts apertados, use o símbolo isolado na variante adequada ao fundo.

Assinatura horizontal: largura mínima recomendada de 180 px em tela e 45 mm em impressão, com conferência visual do descritor.

Avatar: use o símbolo com margem, nunca a assinatura completa em miniatura. Favicon: triângulo externo laranja, miolo preto e fundo claro.

■ 05 / PALETA

Cor com função, não por excesso.



Laranja
#FF6A00

Marfim
#F9F8F4



Grafite
#20211F



Miolo preto
#000000

Laranja: assinatura, ações e destaques. Grafite: leitura e estrutura. Marfim: superfície e respiro. Preto puro: triângulo interno no claro. No escuro, o miolo é branco puro (#FFFFFF). Use #AA3F0A para texto em tom laranja sobre fundo claro; não use laranja vivo para texto pequeno sobre branco.

Manrope, em diferentes ritmos.

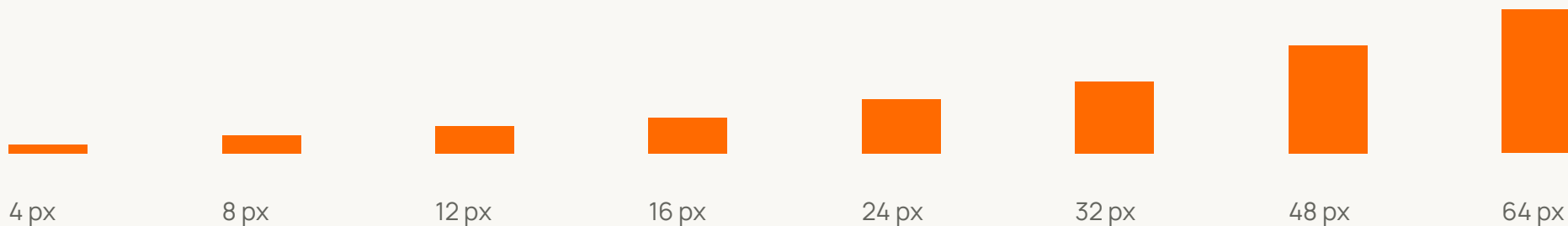
Aa — Uma nova perspectiva.

Seu próximo passo. Começa com design.

Display: 40–80 px / peso 500. Título: 28–48 px / peso 500–600. Corpo: 16–18 px / peso 400. Rótulos: 11–12 px / peso 500–600.
Produto pode usar rótulos menores como informação secundária, sem esconder conteúdo essencial.

Use pesos 400, 500, 600, 700 e 800. Ajuste quebras em português e inglês. Mantenha entrelinha de 1,65–1,9 no texto corrido. Fontes hospedadas localmente; licença SIL OFL incluída no pacote.

Um ritmo comum para criar.



Escala de espaçamento baseada em 4 px. Largura principal: 1280 px. Leitura longa: 720 px. Margens: 56 px em telas amplas e 20 px em telas pequenas. Reorganize a composição nos breakpoints; não encolha todos os elementos proporcionalmente.

Marketing: superfícies abertas e bordas contidas. Produto: grupos operacionais, raios de 8–16 px e densidade ajustada à tarefa. O triângulo e a direção ascendente funcionam como grafismos autorais; não precisam aparecer em toda superfície.

08 / VARIANTES E RESTRIÇÕES

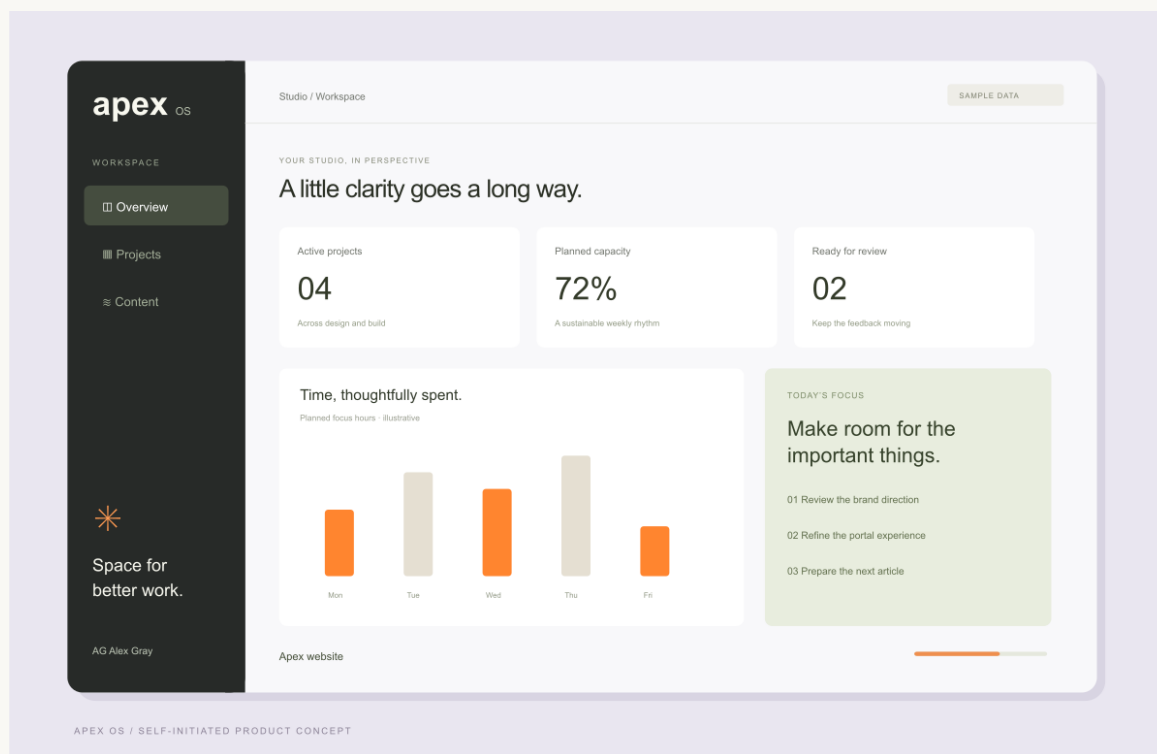
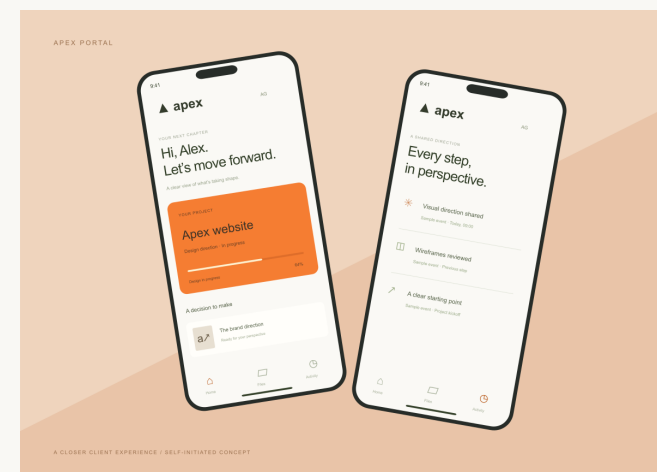
Consistência também é saber evitar.



No claro: letras grafite e triângulo interno preto. No escuro: letras claras e triângulo interno branco. A assinatura digital é transparente, sem placa obrigatória. O símbolo externo permanece laranja.

- 01 Não esticar ou comprimir a assinatura.
- 02 Não mudar o tamanho relativo entre “design” e “studio”.
- 03 Não deslocar o símbolo para a linha de base do texto.
- 04 Não usar cores de miolo diferentes de preto no claro e branco no escuro.
- 05 Não aplicar a marca sobre detalhes que prejudiquem a leitura.

A mesma marca, novos contextos.



Apex OS e Apex Portal são conceitos autorais com dados ilustrativos. A linguagem se adapta à operação e à navegação mobile; a assinatura e os papéis de cor mantêm a continuidade.

■ 10 / APLICAÇÃO FÍSICA

Calor, textura e precisão.



Mockup conceitual com apoio de IA. A matriz vetorial é a referência exata de proporção e cor.

Aplicações para o dia a dia.



A NEW PERSPECTIVE

Strategy.
Design. Build.

Cartões: 90 × 50 mm. Papel timbrado: A4. Envelope: DL, 220 × 110 mm. Pasta: frente A4. Os arquivos são fontes editáveis, sem dados de contato inventados. Antes de produzir, ajuste sangria, perfil de cor e acabamento com a gráfica.

Assinatura de e-mail sem endereço fictício.



STRATEGY / DESIGN / BUILD

Um sistema para vários formatos.



Your next move.
Starts with design.



A NEW PERSPECTIVE



A new
perspective.



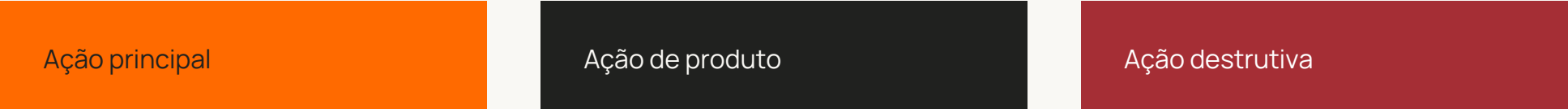
A new perspective.



STRATEGY / DESIGN / BUILD

Templates: post, story, avatar, apresentação, sinalização e arte para aplicação têxtil. Use os arquivos como ponto de partida; mantenha margem, contraste e autoria. Não confunda mockup com produto fabricado.

Fundamentos que viram interface.



Ação principal

Ação de produto

Ação destrutiva

Tokens semânticos: cor, tipografia, espaço, raio, movimento e layout. Componentes reutilizáveis: assinatura, botão, badge, alerta e progresso. Padrões demonstráveis: campos, seleção, switch, abas, acordeão, modal, tabela e estados vazio/carregando.

O catálogo navegável mostra estados reais e exemplos para o site e os produtos. Ele é a base da futura plataforma de clientes, sem prometer autenticação, upload ou persistência que ainda não existem.

A experiência precisa responder.

Foco	Anel visível em links e controles; ordem de teclado acompanha a tarefa.
Abas	Setas, Home e End mudam foco e seleção. O painel expõe sua relação com a aba.
Janelas	Use dialog nativo, rótulo claro, fechamento e retorno de foco.
Formulários	Rótulos persistentes, erro associado, valores preservados e controles de 16 px em telas pequenas.
Movimento	GIFs não iniciam sozinhos. O usuário reproduz ou pausa; a versão estática permanece disponível.
Status	Use texto, ícone e cor. Não conte uma demonstração de aprovação como aprovação real.

Uma fonte de verdade, mantida.

Edite design-system/tokens.json e gere os aliases CSS. A assinatura canônica fica em SVG em curvas. Os componentes de interface vivem em src/components/ui. As páginas do catálogo e dos protótipos demonstram o comportamento esperado.

Antes de adicionar um componente: defina sua tarefa, estados, rótulos, teclado, largura mínima e comportamento de erro. Prefira adaptar um padrão existente a criar outra linguagem visual. Registre alterações de marca e incremente a versão dos artefatos distribuídos.

O portal atual é um conceito frontend. A plataforma real precisará de autenticação, isolamento por cliente, autorização de arquivos, persistência, histórico e validação de aprovação no servidor. A biblioteca visual não substitui essas decisões de produto e segurança.

A base para o próximo capítulo.

Assinaturas

SVG horizontal, variante em marfim e variante para fundo escuro; símbolo e avatar.

Aplicações

12 templates vetoriais com previews PNG, além do mockup conceitual.

Interfaces

Apex OS e Apex Portal navegáveis, em inglês e português, com GIFs de estados ilustrativos.

Biblioteca

Catálogo de componentes e tokens JSON/CSS para o site e o futuro sistema.

Manual

Este documento de 16 páginas, versão 1.3, com regras e limites de aplicação.